



Espabrok
GENERAMOS CONFIANZA

Imagen Corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Espabrok en sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Espabrok contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Espabrok una gran marca.

1-SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Espabrok se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca Espabrok está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.

1A.Logotipo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Símbolo

Logotipo

1B. Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la letra "o" del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 20 mm de ancho.



1C.-Colores corporativos

Las referencias de color de Espabrok son los Pantones aquí especificados.
Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser i
mpreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.



#2c5080
C90 M68 Y2 5K9

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.



#3e95d0
C72 M29 Y1 K0

1C.-Tipografías

La tipografía corporativa es la Quantify. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Raleway.

2-NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Espabrok se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen.

2A. Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



2B.Versiones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.
En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta del color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



