



Identidad corporativa | Manual de uso
co-branding



co-branding

¿Que es?

El concepto más convencional de co-branding es la asociación de dos marcas con el fin de potenciar el valor y la rentabilidad de las mismas.

Esta alianza da lugar a un servicio fruto de la unión de ambos al mismo tiempo que incorpora elementos reconocibles de la identidad de ambas marcas.

Para que esta asociación resulte exitosa es de vital importancia la adecuación y complementación que se debe dar entre las mismas.

co-branding

¿Que es? Pasos a seguir

¿Como lo pongo en marcha?.

- 1.- Elige la opción de co-branding que más te encaje.
- 2.- Manda tu logo en alta calidad a Almudena Montalvo. ([Link a almudena.montalvo@espabrok.com](mailto:almudena.montalvo@espabrok.com))
- 3.- Te enviaremos el logo "unificado" en la opción.
- 4.- Ahora solo tienes que incluirlo en tus comunicaciones.

co-branding

Niveles de aplicación

Escenarios de aplicación para la utilización conjunta de marcas.

Cuando su marca conviva con nuestro logo, su relación visual debe ser aplicada según el caso, dependiendo del porcentaje en el peso de la marca de Espabrok a comunicar o de las características de su logo.

Para ello hemos establecido 3 niveles:



Nivel 01

Donde el logotipo de Espabrok y su marca tienen un peso del 50% cada uno.

Esta opción se recomienda para logotipos con proporciones parecidas al de Espabrok y en los casos en los que se quiere que su marca tenga el máximo protagonismo.



Nivel 02

Se plantea esta opción para los siguientes casos:

- No se quiere que el logo de Espabrok reste protagonismo a su marca.
- El logotipo de Espabrok compite con su marca.
- El logotipo de Espabrok no encaja en proporciones para utilizar el Nivel A.



Nivel 03

Se plantea esta opción para los siguientes casos:

- Para los casos en donde el logotipo de Espabrok no queremos que sea predominante en la comunicación.
- Casos en los que no se pueda aplicar por proporciones o forma los niveles A o B.

co-branding

Niveles de aplicación

Nivel 01

- El isotipo de Espabrok servirá como referencia de medida.
- Versión del logotipo de Espabrok en sus colores originales.
- Versión del logotipo de Espabrok sin baseline.

Distinguimos dos supuestos, A y B

CASO A, LA MARCA ASOCIADA POSEE UN LOGOTIPO.



co-branding

Niveles de aplicación

CASO B, LA MARCA ASOCIADA NO POSEE LOGOTIPO.

Para estos casos, proponemos un sistema de logotipado simple pero sólido con las siguientes pautas que mantendremos en los niveles 02 y 03.

TIPOGRAFÍA (proporciones)

LATO black 25 pt (nombre)
LATO regular 14 pt (baseline)

COLORES

 AZUL CLARO Espabrok
 AZUL OSCURO Espabrok



NOMBRE CORREDURÍA
Baseline/Strapline



co-branding

Niveles de aplicación

Nivel 02

- Versión del logotipo de Espabrok sin isotipo y sin baseline.
- Versión del logotipo de Espabrok en un 70% de negro para no generar conflictos cromáticos con el logo del asociado.

Distinguimos dos supuestos, A y B

CASO A, LA MARCA ASOCIADA POSEE UN LOGOTIPO.



co-branding

Niveles de aplicación

CASO B, LA MARCA ASOCIADA NO POSEE LOGOTIPO.



asociado
Espabrok

co-branding

Niveles de aplicación

Nivel 03

- Versión del logotipo de Espabrok sin isotipo y sin baseline.
- Versión del logotipo de Espabrok en un 70% de negro para no generar conflictos cromáticos con el logo del asociado.

NOTA:

En este nivel el logotipo de la marca asociada o no tendrá baseline o utilizará una versión donde no lo lleve.

Distinguimos dos supuestos, A y B

CASO A, LA MARCA ASOCIADA POSEE UN LOGOTIPO.



CASO B, LA MARCA ASOCIADA NO POSEE LOGOTIPO.

